

A background image showing a group of people in a meeting. Three men are visible in the foreground, sitting around a table. The man in the center is smiling and looking towards the right. The man on the right is wearing glasses and looking towards the camera. The man on the left is also smiling. They are surrounded by various items on the table, including a tablet, a pen, and some papers. The background is slightly blurred, showing a modern office environment with bookshelves and a glass partition.

“

Как настроить B2B продажи за границей из Украины

Вадим Роговский

Немного обо мне

- ✓ Основатель группы компаний **Clickky Family** (www.clickkyfamily.com) - рекламная платформа Clickky, агентство по мобильному маркетингу MobiLimes, школа Mobile Stars и конференция по мобильному маркетингу Mobile Beach Conference.
- ✓ Партнер seed-фонда WannaBiz



Агенда

- ✓ Подготовка организации изнутри (CRM, Marketing, etc.)
- ✓ Не теряем лиды и повышаем их конверсию в клиентов
- ✓ Повышение конверсии при online продажах
- ✓ Rockstar Toolkit
- ✓ Правильная работа с конференциями и другими offline ивентами

План выбора CRM системы

- ✓ Собрать требования и пожелания к CRM системе от основных stakeholders
- ✓ Составить чеклист, основанный на этих требованиях
- ✓ Провести 10+ самых известных систем по чеклисту и выбрать 2-3 лучшие
- ✓ Отправить им ТЗ на доработку и интеграцию под ваши требования
- ✓ Выбрать лучшую по соотношению качество/цена

Пример чеклиста

- ✓ Гибкость в настройке без участия разработчиков
- ✓ Интеграции со сторонними сервисами – Google сервисы, Marketing automation, LinkedIn, плагины, etc.
- ✓ Наличие API для интеграции с внутренней админкой/ERP/1C/etc.
- ✓ Удобное мобильное приложение
- ✓ Настраиваемые подробные отчеты

Примеры CRM систем

- ✓ Для компаний с количеством sales/account менеджеров до 25: оптимальный выбор по цена/качество — **pipedrive**
- ✓ Для компаний с количеством sales/account менеджеров свыше 25, когда стоимость является решающим фактором — **Terrasoft** или **HubSpot***
- ✓ Для компаний с количеством sales/account менеджеров свыше 25, когда стоимость не является решающим фактором — 

* **HubSpot** — бесплатная CRM в связке с дорогим Marketing Automation

Настройка обработки лидов

- ✓ Интеграция всех форм на сайте и звонков с CRM системой
- ✓ Выбор и интеграция с marketing automation системой
- ✓ Настройка правил автоматической обработки лидов
- ✓ Настройка lead scoring
- ✓ Настройка predictive lead scoring
- ✓ Настройка lead nurturing

Правильная лидогенерация

- ✓ Распространение бесплатного контента в обмен на контактные данные
- ✓ Бесплатные вебинары
- ✓ Рассылки по базам релевантных контактов из:
 - Соц. сетей (Salestools)
 - Каталогов, листингов
 - Сайтов отраслевых конференций

Повышение конверсии при online продажах

- ✓ Использование инструментов для автоматических follow-ups (ReplyApp)
- ✓ Анализ рассылок и B2B тестирование лендингов (Mailchimp)
- ✓ Lead scoring ---> определение сегмента ---> релевантное действие
- ✓ Lead nurturing

Rockstar Toolkit

- 
- ✓ CRM – Pipedrive/Salesforce/Hubspot/Teppacodp
 - ✓ Marketing Automation – Hubspot/Pardot
 - ✓ Lead generation from social media – Salestools
 - ✓ Automated follow-ups – ReplyApp
 - ✓ Useful e-mail plugins - Streak

Конференции и выставки



Конференции и выставки

Чек-лист для посещения конференции-выставки:

- ✓ Networking Tool (есть/нет)
- ✓ Стенды моей ЦА (есть/нет)
- ✓ Возможность доклада (есть/нет)
- ✓ Возможность поставить стенд (есть/нет)
- ✓ Спонсорские пакеты (есть/нет)

Подготовка к конференции

- ✓ По-максимуму использовать все бесплатные возможности:
 - Networking Tool
 - Доклад
 - Карта стендов
- ✓ Подготовить буклеты, брендированные презенты
- ✓ Получить списки участников и прессы от организаторов
- ✓ На стенде – максимум шума и интерактива

Брать или не брать стенд

✓ Плюсы:

- Получаете доступ к основной массе участников
- Удобнее презентовать ваши услуги и назначать встречи
- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение внимания инвесторов, партнеров, будущих сотрудников

✓ Минусы:

- Стоимость

80% успеха – после конференции

- ✓ Персонализированные follow-ups в течение недели
- ✓ Return of Marketing Investment (ROMI) = $(\text{Gross Profit} / \text{Marketing Spent}) * 100\%$
- ✓ Подсчет конверсии на всех этапах воронки продаж
- ✓ Далее посещать конференции только с ROMI больше 100%

Спасибо за внимание!



vadim.rogovskiy@gmail.com



<https://www.facebook.com/vadim.rogovskiy>



<http://www.clickky.biz/jobs> - здесь мы постоянно ищем будущих звезд мобильного маркетинга



<http://www.mobilestars.biz> - здесь вы можете узнать больше про мобильный маркетинг и начать работать в этой сфере